

Architect Geert Nijhoff

DE BIJBELSE SPREUKEN GAAN LANGER MEE DAN MARKETINGWIJSHEID

“Ik ben Geert Nijhoff, getrouwd, vier kinderen in de leeftijd van 7 tot 1 jaar. Ons bedrijf - Nijhoff architecten - is bijna 75 jaar geleden gestart door mijn opa. Hij was timmerman. Omdat hij een vinger verloor, bekwaamde hij zich als architect. Zijn praktijkervaring zie je terug in de details van zijn eerste ontwerpen, waarvan er nog vele in onze woonplaats, Wierden, te zien zijn. Zijn zoon - mijn oom - nam het bedrijf van hem over en na zijn overlijden was de beurt aan mijn vader. Sinds een jaar mag ik het familiebedrijf runnen. Mijn voorgangers en ik zijn allemaal begonnen in een ‘uitdagende’ periode. Dat biedt hoop voor de toekomst!

Naast architect ben ik ook ‘regelaar’. Dat houdt in dat ik zorg voor nieuwe klussen en met opdrachtgevers praat vanaf de eerste plannen tot en met het moment dat het ontwerp klaar is. Daarna zorg ik samen met mijn collega voor de technische uitwerking.

Waarom dit beroep

De mooie combinatie van werken met mensen en bouwen, maakt dit tot een prachtig en afwisselend beroep.

Ik zou het zonder problemen vol kunnen houden tot mijn 77ste. Eén dag in de week ben ik thuis om voor de kinderen te zorgen, maar op zaterdag heeft ons kantoor vrije inloop voor mensen met vragen over verbouw en nieuwbouw. Dan ben ik ook altijd aanwezig.

Helaas is het in de bouw nog steeds een kwestie van overleven. Voor onze branche geldt dat uiteraard ook nog. Wel heeft mijn christenzijn invloed op mijn zakelijke welbevinden. Ik heb, denk ik, wat minder spanningen. Ik doe mijn best, maar red het niet niet zonder Gods zegen. Ik probeer allerlei nieuwe dingen uit, maar soms loopt een nieuwe klant op een onverwachte manier binnen. Verrassend. Ik heb niet alles in de hand. Dat is soms lastig, maar geeft ook rust. Als christen probeer ik verantwoord met geld om te gaan. Zo neem ik geen provisie aan van onderaannemers en komen alle klussen op papier.

Leidraad

De richtlijnen die de Bijbel aan mensen geeft, dus ook aan ondernemers, zijn niet onderhevig aan wat op dit moment in de mode is. In de marketing golden vijf jaar geleden andere principes dan nu. De wijsheden uit bijvoorbeeld Spreuken gaan heel wat langer mee. Wel moet ik mezelf af en toe nadrukkelijk bepalen bij woorden als: ‘Wie altijd op de wind let, komt nooit aan zaaien toe’ en ‘Maak je geen zorgen voor de dag van morgen’. De druk van de dagelijkse besloomingen leiden nogal eens af.

Ati van Gent

ativangent@maandbladreveil.nl

Reveil Business Club

De Reveil Business Club heeft een tweeledig doel: ondernemers toerusten en inspireren en met de opbrengsten uit de ledencontributie Reveil een betere financiële basis geven. De Reveil Business Club is opgericht door en voor ondernemers die Reveil een warm hart toedragen. Voorzitter Bram Rebergen geeft u graag meer info: 06-11916858. U kunt op 8 mei in Baarn vrijblijvend kennis maken en een introductie meenemen. reveilbusinessclub@maandbladreveil.nl

Mijn voorgangers en ik zijn allemaal begonnen in een ‘uitdagende’ periode. Dat biedt hoop voor de toekomst!



Foto: Studio 81, Henk van der Stouw